

## Un leader Italien sur le marché du nettoyage professionnel

**Filmop** a été fondée au début des années 70 en tant qu'entreprise spécialisée dans la production d'équipements manuels destinés au nettoyage professionnel.

Située au nord-est de l'Italie, elle est aujourd'hui une entreprise leader dans le secteur du nettoyage et un partenaire de confiance pour les milliers de professionnels travaillant sur ce marché, elle est fière de propager le "Made in Italie" dans le monde entier. Pour cette raison, la société a toujours choisi de concevoir et de fabriquer ses produits uniquement en Italie.

Elle possède une usine de 30 000 mètres carrés comprenant des entrepôts pour le stockage des produits semi-finis et finis, des bureaux administratifs, commerciaux, marketing, des services de production, de conditionnement et un laboratoire de recherche et développement.

**Filmop International** exporte aujourd'hui dans plus de 80 pays avec une rapidité, une fiabilité et une efficacité maximales. Elle est présente sur le marché français et sur le marché américain avec deux filiales de distribution (respectivement depuis 1997 et depuis 2004).

### 1 – Sa Mission

Parmi les principes qui ont inspiré et guidé la croissance de **Filmop International** depuis ses origines, on peut citer :

- Une forte poussée vers l'innovation et la recherche
- Une orientation constante vers la satisfaction du client
- Une flexibilité de production inégalée
- Une grande rapidité d'exécution des commandes avec des envois rapides et ponctuels

### 2 - Votre partenaire de confiance

**Filmop International** n'est pas seulement un fournisseur d'équipement de nettoyage, c'est un partenaire totalement orienté vers la satisfaction du client.

Ceux qui choisissent **Filmop International** savent qu'ils peuvent compter sur un collaborateur qualifié, disponible et efficace, organisé pour garantir une exécution en temps opportun des commandes avec des livraisons rapides et ponctuelles.

Mais la valeur ajoutée de l'entreprise réside sans aucun doute dans la grande flexibilité de production : chaque nouvelle demande du client est immédiatement suivie par une recherche minutieuse du service technique, afin d'identifier et de développer la meilleure solution possible.

De plus, **Filmop International** garanti un excellent service avant et après-vente en guidant le client dans le choix du système de nettoyage le plus adapté à ses besoins en le soutenant avec formations sur site, au sein même de l'entreprise ou lors d'inspections sur chantier.

Enfin, la société met à la disposition du client une série d'outils marketing simples et accessibles pour plus d'informations sur la gamme de produits et services :

- **Site Web** contenant des informations détaillées et actualisées : fiches techniques, téléchargements des catalogues, mises à jour des dernières nouveautés et beaucoup d'autres informations au service des clients
- **Chaînes YouTube et Vimeo** avec présentation vidéo et mode d'utilisation des produits
- **Logiciel Alpha Configurator** pour concevoir de manière autonome votre chariot de nettoyage professionnel idéal
- Nouvelle application **YOU FIL** pour visualiser facilement la gamme de produits Filmop sur tablette ou iPad et accéder à de nombreuses autres informations toujours mises à jour

### **3 - Les certifications Filmop International**

La qualité des produits et services offerts par l'entreprise est garanti par les certifications suivantes :

- Certification de qualité **UNI EN ISO 9001: 2015** (entreprise certifiée depuis 2000) : Filmop fonde ses racines sur un système d'entreprise organisé et doté d'une gestion efficace, d'installations appropriées et de compétences appropriées.
- Certification environnementale **UNI EN ISO 14001: 2015** (entreprise certifiée depuis 2011) : Filmop a choisi de mettre en œuvre son propre système de gestion de l'environnement pour maîtriser l'impact de ses activités sur l'écosystème.
- **Plastique Seconde Vie** (entreprise certifiée depuis 2012) : à ce jour, Filmop est en mesure de proposer une large gamme de produits conçus avec des matières plastiques recyclées.
- **Ecolabel UE** (entreprise certifiée depuis 2015) : Filmop a obtenu pour une ligne de franges en microfibre, la prestigieuse certification de l'Union européenne qui récompense les meilleurs produits ayant un faible impact environnemental, en les qualifiant sur le marché et en les différenciant des concurrents.
- **EPD** (entreprise certifiée depuis 2017) : Filmop a enrichi la gamme de produits verts avec l'obtention de la certification EPD (Déclaration environnementale de produit) pour le chariot Alpha avec système de pré-imprégnation Top-Down réf. MA2606701U000.
- La valeur d'incertitude pour chaque catégorie d'impact sur l'environnement a été estimée dans l'analyse du cycle de vie (**LCA Life Cycle Assessment**), conformément à la norme **UNI 11698: 2017**.
- La société répond également aux exigences de la législation européenne **REACH** (à partir de 2007) : elle achète les matières premières uniquement auprès de fournisseurs de confiance et qualifiés, qui déclarent se conformer aux réglementations en vigueur en matière de chaîne d'approvisionnement.
- Enfin, Filmop répond aux critères du **BRC** (depuis 2006) : un système de gestion structuré pour le contrôle sanitaire et la sécurité des produits.

## **4 - Une gamme de produits pleine de succès**

Innovation, recherche, développement et durabilité sont les mots clés qui ont motivé la croissance de **Filmop International**. Devenue leader, l'entreprise doit son succès à sa capacité de saisir, d'interpréter et d'anticiper les besoins du marché.

Depuis sa fondation, la société a beaucoup investi dans les nouvelles technologies, jouant un rôle de protagoniste avant-gardiste dans le processus de changement qui a affecté le secteur du nettoyage professionnel au cours des trente dernières années.

**Filmop International** a notamment été la première société de production italienne à croire :

- à l'importance des matériaux alternatifs au métal, tel que le polypropylène, très résistant, léger et totalement recyclable
- à la nécessité de séparer l'eau propre de celle de rinçage, comme principe de base pour le nettoyage professionnel
- à la valeur des systèmes de nettoyage ergonomiques, capables de simplifier et d'améliorer les conditions de travail des agents de nettoyage

Ces 3 concepts ont été les piliers d'une politique d'entreprise et de production couronnée de succès, ce qui a abouti à une gamme complète d'articles pour le nettoyage contenant plus de 4000 produits finis.

## **5 - L'engagement de Filmop International en faveur du développement durable et de la protection de l'environnement**

À une époque où la préservation de notre environnement est une exigence mondiale urgente, **Filmop International** est fortement engagée et orientée vers **une politique de développement durable**.

Le développement durable est un processus de changement visant à améliorer les conditions environnementales, économiques et sociales et institutionnelles des nations. Ce processus implique une exploitation des ressources naturelles, une direction des investissements et une orientation du développement technologique compatibles avec les besoins des générations actuelles et futures.

La contribution de Filmop International à ces objectifs importants se reflète dans son engagement à :

- **Valoriser la personne en tant qu'être humain** : la société a une structure moderne et avant-gardiste avec des bureaux spacieux équipés de postes de travail individuels et d'outils de travail conformes aux normes sanitaires, des entrepôts lumineux et des équipements industriels conformes à la sécurité des travailleurs ; **Filmop International** est résolument contre l'exploitation du travail des enfants, elle offre un emploi continu aux travailleurs handicapés et bénéficie d'une ancienneté moyenne élevée de son personnel (15-20 ans).
- **Protéger l'environnement** : aujourd'hui, nous avons les moyens et les connaissances nécessaires pour faire des choix éclairés en matière de sauvegarde de l'environnement. Préférer des produits respectueux des réglementations européennes et fabriqués par des entreprises certifiées peut vraiment faire la différence.

En fait, l'entreprise depuis ses origines a pris un chemin précis en faveur de l'éco-durabilité. Nombreuses sont les étapes qui traduisent l'âme verte de **Filmop International** dans une série de résultats tangibles et certifiés :

- Organisation efficace de la collecte des déchets et des rebuts issus des processus de production
- Certifications environnementales
- Utilisation de matières premières recyclées
- Investissement constant dans la conception d'articles dont l'utilisation réduit l'impact sur l'écosystème, durables et ergonomiques pour protéger la santé des opérateurs
- Choix de n'utiliser que des fournisseurs qualifiés conformément au règlement REACH pour la fourniture de matières premières non polluantes et de la plus haute qualité
- Offre d'une large gamme de produits 100% recyclables
- Autonomie énergétique pour la production textile : un système photovoltaïque en fonctionnement depuis 2011, permettant une réduction d'émissions annuelles moyennes de CO2 d'environ 110 tonnes

## **6 - Nos lignes de produits certifiés : Plastique Seconde Vie**

En confirmation de son engagement en faveur de la protection et du respect de l'environnement et dans le respect de la législation en matière de **Green Public Procurement** (Achats Verts), **Filmop International** est fière d'être la première entreprise italienne du secteur de l'équipement pour le nettoyage à avoir obtenu **la certification Plastique Seconde Vie** de l'Institut pour la promotion du recyclage des plastiques (IPPR).

**PSV** est la première marque italienne et européenne dédiée au plastique recyclé : une certification environnementale d'un produit créée pour garantir, rendre plus visibles et plus facilement identifiables les biens obtenus avec l'utilisation de plastiques recyclés, simplifiant les critères de sélection des organismes publics et des entreprises souhaitant acheter des produits éco-compatibles.

Les administrations publiques sont tenues de couvrir leurs besoins annuels en produits et biens manufacturés avec une part minimale de produits obtenus à partir de matériaux recyclés (l'Italie a mis en place la législation en matière de marchés publics écologiques avec la loi 448/01, le décret ministériel 203/03 et la circulaire ministérielle du 4 août 2004). Tous les opérateurs du nettoyage orientés vers les ventes dans le secteur public et proposant des produits de marque PSV sont qualifiés de fournisseurs privilégiés, conformément aux politiques définies dans les CAM (Critères environnementaux minimaux).

### **Ecolabel UE**

**Filmop International** a obtenu la prestigieuse certification EU Ecolabel pour la ligne de franges en microfibre RAPIDO SUPER, la marque de l'Union européenne de qualité environnementale la plus répandue et reconnue par les consommateurs.

**Le label écologique de l'UE** récompense les meilleurs produits ayant un faible impact sur l'écosystème, en les différenciant des concurrents et en les qualifiant sur le marché, après avoir analysé leurs durabilités tout au long de leurs cycles de vie par le biais d'une série de paramètres très sélectifs établis par la Communauté européenne.

Selon le Plan d'action pour les marchés publics écologiques (PAN GPP), cette certification du produit, classée comme label environnemental de type I, est la principale référence pour identifier les meilleurs produits du point de vue de la durabilité environnementale et constitue donc le fondement de la législation italienne sur les achats écologiques.